



MAKEUP BY ÅSA ÖSTERGREN

Åsa Östergren är en av våra mest framgångsrika elever någonsin med kunder som NK Stil, Cosmopolitan, Oriflame, Lars Wallin, Oil of Olay, Åhléns, Nivea, Make Up Store, Indiska, Cubus, Volkswagen och många, många fler på sin meritlista. Hon gick sin makeup- och hårstylistutbildning hos oss på Makeupstudion Education hösten 2004. Vår rektor Birgitta Lagerholm tog ett samtal med henne.

av BIRGITTA LAGERHOLM
foto PHOTOS BY MATTIAS & JOAKIM KARLSSON PHOTOGRAPHY

JAHA, ÅSA... DU GICK JU UTBILDNINGEN HOS OSS REDAN FÖR 11 ÅR SEDAN. VAD ÄR DINA MINNEN FRÅN DEN TIDEN?

Åsa tänker lite grand och svarar sen med en antydning till förundran och nästan lite nostalgi i rösten, "Det jag verkligen kommer ihåg är hur otroligt grundlig utbildningen var och att jag fick lära mig så mycket, mycket mer än jag hade räknat med. En annan känsla jag har kvar är att det gick otroligt fort att bli biten. Det tog bara två lektioner och sen jag var jag helt övertygad. Det här var verkligen det jag ville göra – till 100%.

DU ÄR JU EN AV VÅRA MEST FRAMGÅNGSRIKA ELEVER NÅGONSIN – VAD TROR DU VAR DET SOM GJORDE ATT DU LYCKADES?

Först blir hon tyst ett litet tag medan hon tänker och sen säger hon, "För det första så är jag konstnärligt lagd, vilket är grundläggande för yrket och jag har en passion för färg och form. Sen är jag övertygad om jag helt enkelt ville det så mycket att jag ville det mer än alla andra. Jag var verkligen på hugget och brann för det. Jag hade mina visitkort klara redan under utbildningen och letade kontakter och jobb direkt. Talang, passion och driv tror jag är avgörande. Sedan avgör en gnutta tur hur lång tid det tar att lyckas."

DET HÄR MED ATT DU VILLE MER ÄN ALLA ANDRA - HUR YTTTRADE SIG DET?

Åsa ler och säger utan att tveka, "Jag gick verkligen all in. Jag tog alla och då menar jag verkligen ALLA jobb jag blev erbjuden – skulle jag egentligen jobba på mitt vanliga jobb tog jag ledigt direkt för att göra ett obetalt mejkjobb. Jag var redo att offra mig för det här jobbet och för att få göra det jag verkligen älskar. Det tror jag är ett måste för att lyckas.

HUR HÖLL DU MODET UPPE NÄR DET VAR TUNGT?

”För att jag hela tiden tänkte: ”Men någon måste ju få göra de här jobben och varför skulle det inte kunna vara jag?! Jag bet mig liksom fast vid den tanken, trots att jag visste att det är en tuff bransch att ta sig in i.” Svaret kommer direkt och man märker att den tanken faktiskt gav Åsa modet att fortsätta våga försöka. Igen och igen, tills hon lyckades.

HUR KOM DU EGENTLIGEN IN I BRANSCHEN?

Ja, som jag ser det så var det faktiskt två praktikjobb, som jag fick igenom skolan, som var helt avgörande. Först var det ett jobb för Tillskärarakademin, som vi skulle göra hårstylingen till och då blev vår lärare sjuk så hon bad mig hoppa in och ta över ansvaret för visningen. Det gjorde att jag kom att samarbeta väldigt tätt med den stylisten som var ansvarig för visningen. Hon heter Malin Lundberg och var då också moderedaktör på tidningen Vimmel, som inte finns längre. Vi fortsatte att jobba ihop med modejobb för tidningen och efter ett par månader erbjöds jag ett skrivjobb för tidningen, vilket ledde till att jag blev hårredaktör och skrev varje månad för dem. Därifrån gick jag vidare och blev skönhetsredaktör på heltid på deras systertidning Plaza Kvinna och där var det ju beautylooker att göra varje månad. Sen var det ett annat praktikjobb som också visade sig vara helt avgörande och det var ett skivomslag för gruppen Babylon Bombs. Där träffade jag nämligen fotografen och agenten Johanna Walden som idag är min bästa vän. Hon slutade fota efter några år och satsade på agentdelen istället så ett tag låg jag hos henne på agenturen Eyes Productions.

SÅ FRÅN ATT VARA NÅGON VEM SOM HELST SOM DRÖMDE OM ATT JOBBA MED MAKEUP HAR DU GÅTT TILL ATT VARA EN ERKÄND MAKEUPARTIST SOM IDAG HAR GJORT KAMPAJER FÖR LARS WALLIN, NK STIL, MAKEUPSTORE, INDISKA, NIVEA, CUBUS, NIKE OCH HUR MÅNGA ANDRA SOM HELST!

Ja, och en rolig kampanj jag gjorde var för Svarowski. Det var så kul för jag hade verkligen en reklambild från just dem som en av mina inspobilder under utbildningen så det var väldigt roligt att få bli bokad för just dem, säger Åsa och skrattar.

VAD ÄR DET ROLIGASTE MED JOBBET?

Åsa ler och svaret kommer blixtnabbt, ”Beautyjobben är ju mina absoluta favoriter. Jag älskar att få vara detaljerad och pillig så att man verkligen kan se att alla detaljer är väl utförda! Sen älskar jag att det är så kreativt och konstnärligt – det är aldrig tråkigt! Det är olika uppdrag hela tiden och branschen i sig förändrar sig ju hela tiden med nya produkter, trender och tekniker. Man blir liksom aldrig färdig, aldrig fullärd. Sen är det jättehärligt när det då och då kommer uppdrag där jag får resa över hela världen och att man kan jobba i bikini när man till exempel plåtar badmode. När modellen går och byter om kan jag ta mig ett dopp” säger hon och skrattar.

VILKA ÄR DE STÖRSTA UTMANINGARNA MED JOBBET?

Åsa funderar ett tag och svarar sen, ”De oregelbundna och oförutsägbara arbetstiderna – man kan ju få jobba precis hur som helst och när som helst. I början funderade jag jämt på när jag skulle sluta men nu är jag så van vid att inte veta så man kör tills man är färdig. Så enkelt är det. Sen är det ju till viss del också svårt att planera vardagslivet när man kan gå från att vara helt obokad nästa vecka till att plötsligt vara fullbokad på ett telefonsamtal. Det kan vara stressande men samtidigt så har jag vant mig. Det kan också vara stressande att plötsligt ha en hel vecka utan uppdrag, då gäller det att slappna av och lita på att det kommer jobb



FOTO: Carin Karlsson

snart. Ofta följs en obokad period tack och lov av en fullbokad, så det jämnar ut sig.”

VILKA ÄR DE HÄFTIGASTE JOBBEN DU HAR GJORT?

Ja, det är ju många men framför allt kommer jag att tänka på när jag åkte till Marrakesh i Marocko och gjorde Lars Wallinkampanjen. Det var första gången jag jobbade med Lars Wallin och hans magiska klänningar. Det var så häftiga miljöer, vi bodde superlyxigt och bilderna blev SÅ fina! Sen var det ju nästan en överklig känsla när jag ändå ganska kort efter utbildningen befann mig i New York på jobb och plötsligt bara kommer känslan över mig att ”Men gud, här står jag och plåtar mode mitt på Times Square i New York!” Sen var det ju jättehäftigt att få åka till Rio de Janeiro i Brasilien när vi bland annat plåtade sommarmode för Åhléns Fashionation.

SÅ VAD ÄR DET MEST OGLAMOURÖSA?

”Att alltid, alltid behöva släpa med sig en megatung resväska fullproppad med arbetsaker och att alltid behöva tvätta penslarna efter varje makeup.” Hon suckar tungt vid tanken och man riktigt hör hur hon önskar sig en assistent för just de uppdragen.

OCH FÖR ALLA ASPIRERANDE MAKEUPARTISTER DÄR UTE, VAD ÄR DINA BÄSTA RÅD?

Igen svarar Åsa helt utan att tveka, ”Att inget jobb är bortkastat! Det kommer oavsett, alltid att ge erfarenhet, kontakter och i bästa fall även bilder. Man måste alltid tänka – vad kan det här jobbet ge mig? Jag kan fortfarande, trots 11 år i branschen, ställa upp på gratis testplätningar för fotografer som jag gärna vill jobba med! Även om jag tycker att man alltid ska se upp med att bli utnyttjad för gratisjobb där det uppenbart finns möjlighet till betalning. I början är det ok att jobba gratis för erfarenheter och för att bygga upp portfolion, men efter ett tag när man är mer erfaren gäller det att stå på sig. Och sen försöker jag alltid följa de två råd jag fick med mig från dig och skolan ”Bär sladdarna och lös problemet”. Just det här med att vara en del i teamet och att verkligen hjälpa till om man själv har möjlighet när man ser att någon annan till exempel kommer släpande på tunga sladdar. Och sen just att det är mitt jobb att lösa problemet. Kommer modellen in med en hopplös hud eller dåliga bryn så finns det ingen annan jag kan skylla på. Jag MÅSTE lösa problemet och göra det bästa jag kan!

OCH TILL SIST... ÄR DU INTE HELT SINNESSJUKT STOLT ÖVER DIG SJÄLV OCH DET DU HAR ÅSTADKOMMIT?! Jo, svarar Åsa, eftertänksamt och med en antydning till förundran i rösten, ”Det är jag. Det är jag verkligen! Nu när jag börjar tänka efter - men det är lätt att bara stressa på och inte sakta in ibland och reflektera över hur långt jag faktiskt har kommit. Jag kommer ju ihåg känslan första gången jag fick göra ett omslag för en tidning och idag är det vardagsmat men bara för att något händer ofta är det ju inte mindre kul! Det måste jag verkligen bli bättre på att komma ihåg.” ■



FOTO: Fredrik Reshew för Viva la Diva

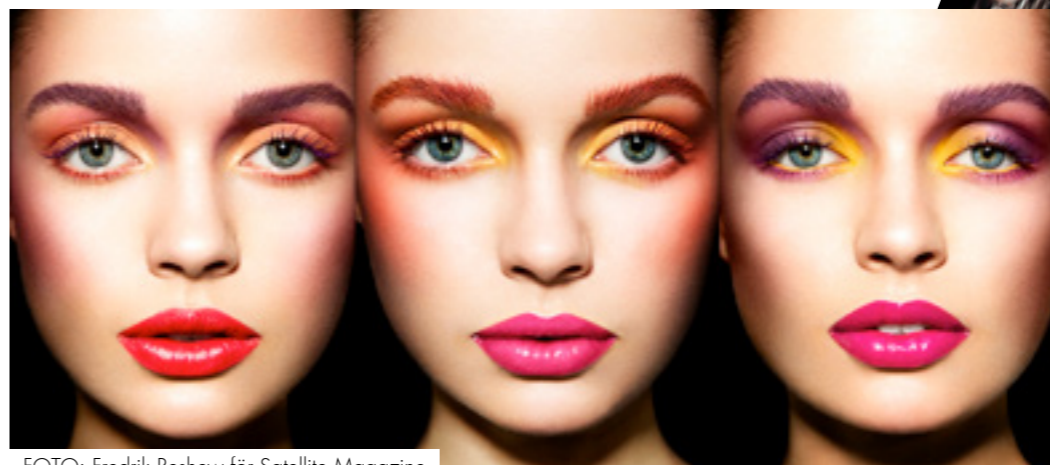


FOTO: Fredrik Reshew för Satellite Magazine



FOTO: Magnus Ragnvid för Connoisseur/Lars Wallin



FOTO: Kambiz för Make Up Store

I ÅSAS PORTFOLIO finner vi bland annat bilder från kampanjer för Make Up Store, Viva la Diva och Lars Wallin.



MAKE UP STORE



FOTO: Fredrik Reshew för Satellite Magazine