

V

ad var det som gjorde att du valde att satsa på makeup-artistyrket?

Jag har bara alltid haft det som dröm. Det fanns aldrig något annat alternativ. Redan som liten var det jag som sminkade kompisarna och talade om att "Du passar i lila och du passar i brunt!" När jag gick ut gymnasiet så hade jag redan planen att jag skulle fixa ett jobb så fort som möjligt så att jag kunde spara ihop pengar till utbildningen. Det gjorde att jag hamnade som säljare på Lagerhaus och även om det inte var det jag drömde om var det ändå okej eftersom jag visste att jag gjorde det för att uppnå min dröm.

Hur gick du tillväga när du valde skola?

Jag gjorde nog som alla andra. Googlade, läste på ett antal hemsidor och pratade med folk. Bland annat hittade jag en tjej, som hade gått hos er på Makeupstudion Education, som var väldigt nöjd och ju mer jag letade desto mer positivt hittade jag om er på nätet. Er skola kändes mest professionell och gav absolut bäst intryck.

Och hur var skolan sen då när du gick den?

Framför allt kändes det att man fick ordentligt med kött på benen med massor av makeupteknik och hur man ska tänka i branschen. Man blev liksom inte mjäkad med utan man fick lära sig både att jobba efter direkt instruktion men också att tänka själv och att skapa egna kontakter. På den tiden tog jag inte så mycket plats och det måste man våga göra om man ska komma någon vart i den här branschen. Det har jag verkligen lärt mig och utvecklats inom.

LINDAS BÄSTA TIPS FÖR ATT LYCKAS I BRANSCHEN

- Bygg ditt varumärke på nätet med en bra hemsida.
- Var med på så många fotosessioner som möjligt så att du utvecklar din erfarenhet hela tiden.
- Var inte rädd för gratisjobb, ta alla du kan få i början för att bygga upp ditt kontaktnät.
- VAR ÖDMJUK!

Hur såg ditt liv ut när du gick utbildningen?

Jag tog tjänstledigt så jag verkligen kunde satsa fullt ut. Och jag tränade extra själv MASSOR. Man måste verkligen gå in för det man gör helhjärtat för att lyckas!

Efter utbildningen då, vad hände då?

Då sa jag upp mig och började ta emot privatkunder och gjorde mängder med bröllops-, festmakeuper och mycket plåtningar – både rena portfolioplåtningar men också reklam- och modejobb. Sen fixade jag extrajobb i olika makeupbutiker. Bland annat blev jag ansvarig för Body Shops makeupkvällar och har även jobbat för Max Factor. För 3 år sedan startade jag en webbutik som säljer ekologisk makeup.

Hur jobbar du för att marknadsföra dig?

Jag har jobbat jättemycket med hemsidan. Uppdaterat den med både jobb jag har gjort i form av bilder, loggor på företag jag har samarbetat med och så klart en klientlista. Faktum är att mina kunder säger att dom har valt mig för att min hemsida sticker ut, den är mer professionell helt enkelt. Och det är ju roligt! På senare år har ju även Facebook och Instagram varit värdefulla verktyg. Det gäller att synas! ■

Denna bild som är fotad av Joakim Karlsson visar Linda i sitt rätta element - med ett kreativt mindset bland penslar och smink.

